

HUSMEE

Revista gratuita
no apta para
modernos

09

E!

EDITORIAL:

HASTA LOS HUEVOS DE LA CRISIS

Teníamos otros textos,
pero en todos sobraban palabras, ¿para que gastar?,
¡estamos en crisis!

SUMARIO

- 06.** **EL CANON**
Andoni Luis Aduriz
- 10.** **MEIN HAUS**
Tomás Carrascal Gallardo
- 18.** **PRISMA LIBRE**
Aner Hernandez
- 24.** **ENTREVISTA CONMIGO MISMO**
Curro Claret
- 23.** **MIRADAS ARGIJALE**
Aitor Isasa
- 36.** **CAMIONES, CONTENEDORES & COLECTIVOS**
Santiago Cirugeda (Recetas Urbanas)
- 42.** **RE-CREACIÓN**
Alba Marina

E-mail:

revista@husmee.com
estudio@husmee.com

Impresión:

Gráficas Ulzama
graficas@ulzama.com

Agradecimientos:

A la paciencia de nuestros colaboradores, por esperar tanto tiempo la salida de la publicación, una vez mas tenemos que pedir disculpas por el retraso (no mental). Como veis no hemos muerto, aquí seguimos y ya tenemos ganas de hacer nuestro número diez.

Tambien agradecer en especial a Brubaker2000 por su inestimable colaboración.

Dirección del proyecto:

Ernesto Arnáez
ernesto@husmee.com

Alain Villastrigo
alain@husmee.com

Husmee no se hace responsable (por la cuenta que nos trae) de las opiniones de sus colaboradores.

Queda terminadamente prohibida la reproducción total o parcial de cualquier contenido escrito o gráfico aparecido en esta publicación sin la autorización expresa del editor.



Sony Vaio, Toshiba,
Hewlett-Packard, Asus, etc.
Configuraciones a medida

Mail: mail@azcomputer.es
Teléfono: 943 31 02 63

AZ
COMPUTER

EL CANON

EL CANON DE DERECHOS DE AUTOR

Fotografía: José Luis López de Zubiria



El pasado 2.008 fue declarado Año Internacional de la Papa por la Organización para la Alimentación y la Agricultura de las Naciones Unidas.

Según datos de la FAO, este alimento se cultiva en el mundo en una superficie estimada de ciento noventa y cinco mil kilómetros cuadrados y en lugares tan dispares como las estepas rusas, las planicies chinas de Yunnan o los campos de California, siendo hoy por hoy uno de los cuatro cultivos alimentarios más importantes del planeta, con una producción estimada de unos trescientos millones de toneladas.

Moray se encuentra ubicado en el distrito de Maras, provincia de Urubamba, en un Perú ocupado desde tiempos inmemoriales por las colectividades campesinas de Mullah'as y Misminay. En esta localidad hay un formidable complejo arqueológico de terrazas circulares superpuestas unas sobre otras en forma de anillos concéntricos, que reproducen veinte o más zonas ecológicas en miniatura del Tahuantinsuyo, el imponente imperio Inca. Todo apunta a que este lugar fue utilizado por esta civilización a modo de laboratorio agrícola con el fin de reproducir, domesticar, aclimatar e hibridar variadas especies salvajes, destacando, de entre todas ellas, nuestras socorridas patatas.

Los descendientes de estas comunidades peruanas cultivan hoy en sus tierras noventa y una de las ciento noventa especies de patata reconocidas en el mundo, así como cerca de tres mil variedades provenientes de las mismas, poseyendo, además, un banco genético de incalculable valor que alberga las casi doscientas variedades silvestres que se acomodan en la cuenca del lago Titicaca.

Asia y Europa, hoy, con un ochenta por ciento del suministro total, son las principales regiones en el planeta productoras de este tubérculo. Se ha aclimatado tanto en estos continentes, que forma ya parte inseparable de la cultura y tradición gastronómica de muchos de sus pueblos.

Pero además, esta hortaliza es símbolo de la industria del Fast Food. No hay un solo menú del suntuoso negocio de la comida rápida que no se acompañe con un cartucho de patatas fritas y, paradójicamente, los descendientes de las comunidades indígenas que las adaptaron para el consumo humano, no participan de esta riqueza que se distribuye entre unos pocos.

Vivimos tiempos en los que se considera habitual reclamar un canon por derechos intelectuales y de autor sobre cualquier trabajo al que los ciudadanos tengan acceso. Quizás, por ello, me pregunto qué pasaría si estas comunidades agrícolas solicitasen un reconocimiento e incluso un gravamen como herederos morales de este ingrediente. Si se diera el caso, por mínimo que fuese el canon a pagar, ni todo el dinero del mundo podría recompensarlos. A buen seguro tengan que seguir peleando y sudando la tierra para poder mantener a duras penas aquella agricultura de subsistencia.

Andoni Luis Aduriz



MEIN HAUS

MEIN
haus



NIRE ETXEA...
MI CASA...



No hay que confundirse y pensar que **Mein Haus... Nire Etxea... Mi Casa...** es una propuesta o una utopía: es un territorio mental, un universo paralelo como el del Coronel Kurtz al final de su río de la muerte en “Apocalypse Now” o Alicia y su “País de las maravillas”, productos mentales creados. Mein Haus... es otro, resultado del desencanto (como casi todos). De una redefinición de la vivienda a la del estado, lo doméstico como soporte fundamental del ente social superior.



E!

ADOLF E.T

“El sistema actual ha eliminado de la vida diaria conceptos como el compromiso, el respeto, la voluntad, el deber... ha hecho que parezcan caprichos anacrónicos de dictadores. Y mucho menos existe épica en nuestras vidas, sustituida por valores como el de la zafiedad, la mentira, el consumo, la especulación...”

Adolf E.T., Jefe de Estado

La demencia del Mein Kampf y la añoranza (“mii caasaaaa”) de E. T., el alienígena desubicado; esto es Mein Haus... El resto corre por tu cuenta.

Mein Haus, Nire Etxea, Mi casa...

Tomás Carrascal Gallardo

E!

I MANIFIESTO VIVIENDA MEIN HAUS...

1- La vivienda es un derecho fundamental de las personas y el estado tiene la obligación de velar por ello.

2- La vivienda no es materia de especulación ni enriquecimiento.

3- La vivienda es el diseño absoluto: la configuración del hábitat humano básico desde todos los puntos de vista (educacional, cultural, etc).

4- La vivienda no es un “terreno conquistado”, sino un marco de preservación de lo privado con unas normas básicas de convivencia (silencio, limpieza...).

5- Toda nueva vivienda vecinal debe de diseñarse con espacios de uso común culturales, deportivos o asistenciales, fundamentalmente en las plantas bajas.

6- La administración y mantenimiento de las fincas lo hará un equipo especializado en contacto directo con sus habitantes, solucionando cualquier problemática derivada, eliminando las infaustas “reuniones de vecinos”.

7- No hay lugar a la ocupación de casas, porque no puede haber casas desocupadas y cualquier colectivo interesado en autogestionar un espacio, debe tener el apoyo institucional inmediato.

8- Las tipologías de viviendas o modus vivendi alternativos (nómadas, adaptables, modulares, experimentales, contenedores...) tienen el mismo derecho a desarrollarse en ciudad que la arquitectura convencional, estudiándose los casos singulares en positivo (tendencia a su implantación).

9- Se debe potenciar el alquiler sobre todo entre la juventud.

10- La vivienda digna accesible a todos es el pilar básico de una sociedad justa.

II VIVIENDA = ESPACIO VITAL...

... donde se reúne la familia, los amigos o cada uno consigo mismo. A las obvias necesidades que deben de ser cubiertas a la hora de confeccionar la vivienda (funcionales/infraestructurales/arquitectó-

nicas), Mein Haus... hace hincapié en la importancia de otras que inciden en el carácter de sus moradores y son descurridas por crearlas marginales:

1- Culturales. Mein Haus... entiende que una Equipación Cultural Básica de Resistencia Intelectual (Domus ECUBRI), que permita no depender de los gurús multimedia (personajes televisivos, manipuladores de la comunicación, juegos de ordenador y alienaciones semejantes...) y que enriquezcan positivamente los momentos de ocio, se podrían contener en unos packs confeccionados por expertos y subvencionados por el estado:

- 200 unidades musicales (de Beethoven, Mozart a The Clash, Tom Waits...).

- 150 libros (de Lope de Vega a Rimbaud, de Séneca a Tom Wolfe).

- 100 películas (de “Metrópolis”, los Hermanos Marx a “Pulp Fiction” o dogma).

- Una enciclopedia y atlas.

- Diccionarios de lenguas vernáculas e inglés.

2- Estéticas. Potenciación del AVIPI (Acervo Vital de las Personas Implícadas) en sustitución de la decoración aséptica u ornamental, que significaría que la vivienda sería el reflejo de tu paso por la vida: fotografías de familia, amigos... recuerdos de viajes, posters, obras creativas (cuadros, esculturas... tuyas o de amigos), referencias a hobbies, aficiones... con la participación de tod@s l@s integrantes de la casa:

“SOBRE ÉSTA PIEDRA, EDIFICARÉ MI CASA”



III PROYECTO DE VIVIENDAS URBANAS

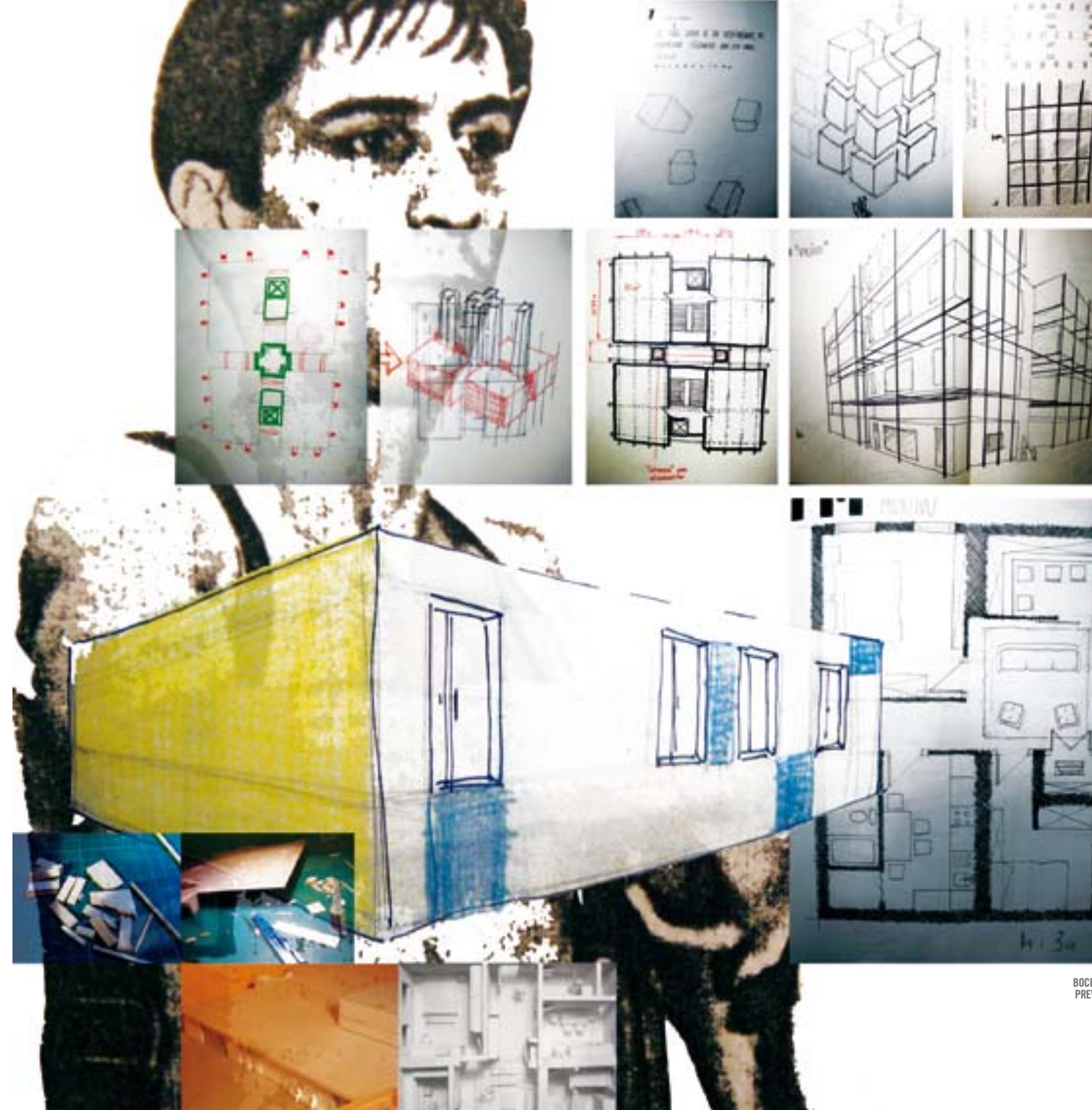


¿CON QUIÉN PUÑETAS CREES QUE ESTÁS HABLANDO?”

- Bloques de viviendas/células habitables (ejemplo de 70 m2, para pareja + dos hijos).

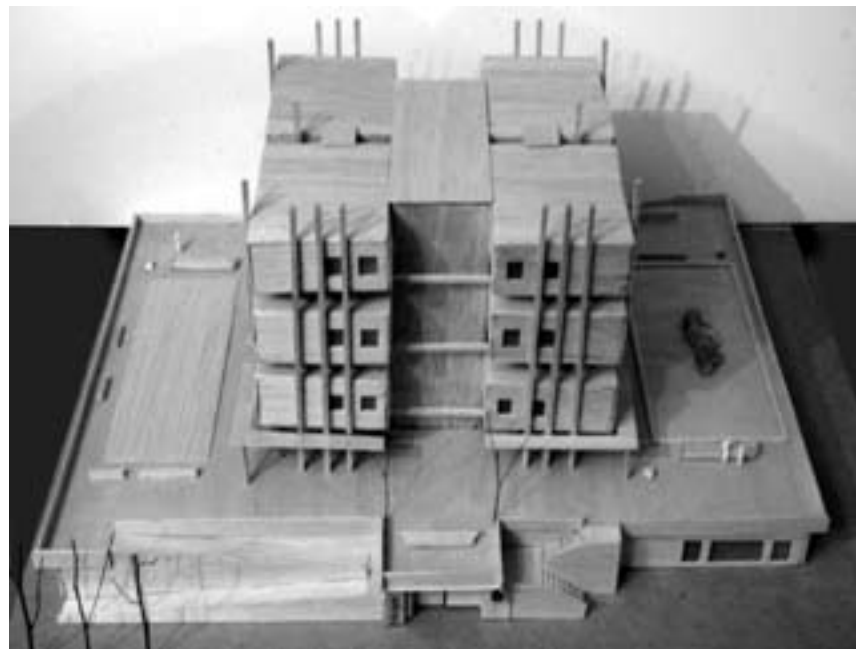
- Sobre una base de acceso/locales/espacios de servicio.

- Arquitectura conceptualmente orgánica: las “costillas” (estructura sustentante) albergan “órganos esenciales” (las viviendas) que hacen “fluir la vida” dentro (personas).



- Las personas tienen espacios en común con el resto, pero las células habitables no contactan unas con otras, preservándose así las **dos actitudes que fundamentan la promoción: intimidad en el hogar e interrelación humana, sólo si se cree conveniente**, en el exterior. Potenciación de la antipatía, eliminación del concepto de vecino como soporte de convivencia y de la cultura del “buen rollo”:

TENGO VECINOS, PERO NO TENGO.



IV ALGUNOS ASPECTOS DE LA SOCIEDAD MEIN HAUS...

1- Mein Haus... Televisión.

Mein Haus... entiende la televisión como un medio de comunicación muy importante en el hogar moderno; pero también como vehículo de entretenimiento inteligente, por lo que concibe una programación con criterio.

- La nefasta/terrorista aportación de las televisiones privadas las auto suprime.

- Dos canales estatales: uno de programación regular y otro para eventos especiales (deportivos, festivos, políticos, noticias de última hora...). Por supuesto, se

Mein Haus, Nire Etxea, Mi casa...

Tomás Carrascal Gallardo



recuperan la carta de ajuste y los cierres de emisión, a la media tarde y noche, dosificando la posible influencia del medio.

2- Fundamentos del sistema social.

- Eliminación del régimen parlamentario, sustituyéndolo por gobiernos basados en elementos político sociales preparados para ejercer la dirección del país.

- Respeto por el "individuo social" y sus aspiraciones espirituales y vocacionales.

- Los tres pilares del estado Mein Haus...

A) Cultura: educación y respeto.

B) Trabajo: vocación laboral.

C) Control del capitalismo: consumo inteligente y cultura de la austeridad.

- Política laboral: 5 espacios/familias laborales reguladas.

1: DIRIGENTES Y ADMINISTRADORES PÚBLICOS

- Políticos, jueces, abogados, funcionarios, militares, economistas...

2: ENTRETENIMIENTO

- Deportistas, prostitutas, TV y su entorno, actores...

3: PRODUCCIÓN

- Formación profesional, ámbito comercial, producción rural...

4: TRABAJO SOCIAL

- Médicos, policías, diseñadores y arquitectos, psicólogos, profesores...

5: ARTE Y CULTURA

- Artistas plásticos, músicos, escritores, directores de cine, gestión y animación cultural...

En todas las disciplinas laborales se reconocerán tres niveles profesionales:

1- APRENDIZ. Inicio en la actividad: 5 años. Retribución: 1200 € netos*.

2- VETERANO. 15 años más y después de demostrar actitud, aptitud y eficacia. Retribución: 1500 € netos*.

3- MAESTRO. Ejemplaridad y experiencia, a partir de los 20 años. Retribución: 1800 € netos*.

· El estado garantizaría un T.P.V. (Trabajo Personalizado según Vocación).

* Noviembre del 2008. A aplicarse en cualquier estamento social, desde el presidente del gobierno al deportista o diseñador.

Tomás Carrascal Gallardo
brubaker2007@gmail.com

PRISMA LIBRE

Aner Hernandez
anerhernandez.blogspot.com

IKASKETA AMAIERAKO PROIEKTUA.

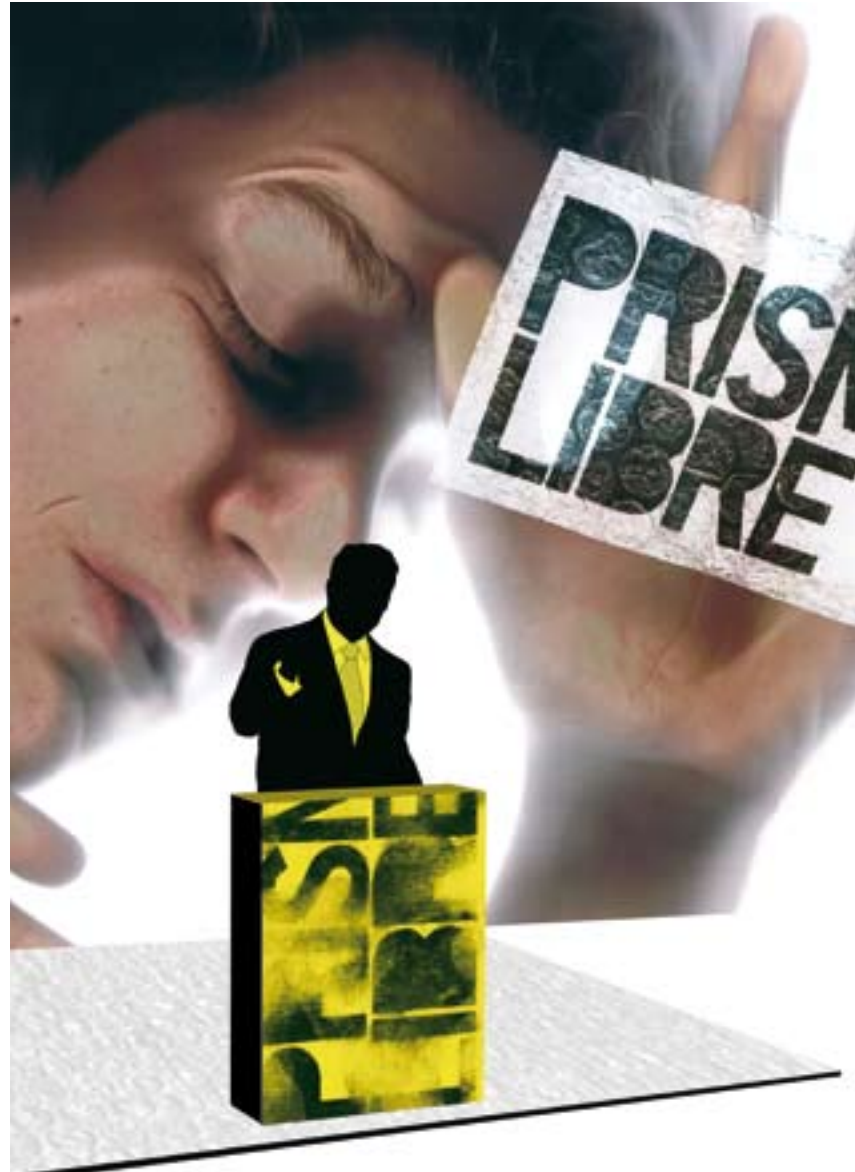


Prisma Libre politikarekiko interes faltari aurre egin nahi dion erakundea da, eta hausnarketa kritikoa darabil metodo gisa. Oro har, interes gutxi duen gizarteak eta interes gehiegi dituen klase politikoak topo egiten duten gunean eragitea du helburu, eta horretarako alderdi biak eta hauen egungo funtsak jartzen ditu kolokan.

CARTEL JORNADAS



PALESTRA



CLASICOS



MANIFIESTO REVERSO



MARQUESINA



MANIFIESTO ANVERSO



COCHE CORPORATIVO



PRISMANEWS



CARTA PRESENTACIÓN



CLASICOS



TARJETÓN



Koldo Mitxelena Kulturunea
 Urdaneta 9
 20006 Donostia

www.gipuzkoakultura.net



PELLO IRAZU

INAUGURAZIOA / INAUGURACIÓN

uztailaren 2an - 20:00etan
 2 julio - 20:00

ORDUTEGIA / HORARIO

asteartetik larunbata arte: 10:30-14:00 / 16:00-20:30
 astelehen, igande eta jaiegunetan itxita

de martes a sábado: 10:30-14:00 / 16:00-20:30
 lunes, domingos y festivos cerrado

**BISITALDI GIDATUAK ASTELEHENETIK LARUNBATERA
 VISITAS GUIADAS DE LUNES A SÁBADO**

kmk@komazk.com
 Tel.: 667 346 025 - 943 112 756



ENTREVISTA CONMIGO MISMO

Curro Claret

Entrevista conmigo mismo

Curro Claret

CURRO CLARET

Primera pregunta, ¿Por qué una entrevista?

Me gusta mucho leer entrevistas, de quien sea. Los domingos, en los dominicales, me leo todas las que puedo. Me quedo enganchado. No puedo dejar de leerlas. Aunque no digan cosas que me impresionen especialmente. En cambio, me resulta relativamente fácil empezar a leer un artículo y si no me interesa dejarlo a las pocas líneas. Pienso en lo que puede haber que me atrape tanto de las entrevistas pero no se decir muy bien que es.

¿Por qué tienes tantos proyectos que no se han llegado a hacer?

Pues si es verdad, tengo muchos proyectos que no se han llegado a hacer. Recuerdo que cuando estaba estudiando en la escuela vino una vez un diseñador a hacer una charla y nos dijo que la mitad de los proyectos que le encargaban no acababan de salir. No los he contado pero creo que para mi también debe estar alrededor de esa proporción. A veces pienso si con algunos pudo pasar que no supe medir hasta donde pedía “el cliente”, la institución o quien sea, y me pasé con la propuesta. U otras veces que no entendí bien el encargo. Muchas invitaciones y encargos que he recibido

son muy abiertos, del tipo haz lo que te apetezca, y esas pueden ser propuestas muy apetecibles pero igualmente difíciles de responder adecuadamente a todos los requerimientos del proyecto y la empresa. En otras ocasiones puede ser por motivos puramente de la empresa, como que se paralice el proyecto por cuestiones estratégicas o de mercado. Me ha pasado también alguna vez por ejemplo que a medio proyecto la empresa deje de existir.

¿Podrías explicar algún proyecto que no haya ido adelante que te haya sabido especialmente mal?

Difícil escoger... pero si tengo que hablar de uno, diría alguno en el que el “tema humano” sea más evidente. Por ejemplo ese para el Ayuntamiento de Barcelona en el programa que tenían de Barcelona bona nit. En ese programa se montaban actividades nocturnas dirigidas principalmente para los jóvenes con algún tipo de contenido, para que viesen que la noche también podía ser una oportunidad de vivirla de otras maneras más allá de la puramente lúdica. Ya había participado con ellos con una actividad y me invitaron a realizar esta otra. La cosa estaba en realizar algo en un descampado en desuso. Durante algún tiempo estuvimos ha-

blando con diferentes jóvenes y grupos del barrio para ver que podíamos hacer. Descubrimos que esas “bandas” no tenían ninguna relación entre ellas, y que de hecho lo único que parecía tenían en común era el tema del patín. Como en el barrio no tenían un lugar donde patinar decidimos que con ellos diseñaríamos y haríamos una pista. Había muy poco dinero así que empezamos a hablar con diferentes empresas para que nos diesen gratuitamente restos de mobiliario urbano, trozos de tuberías gigantes de cemento y otras cosas por el estilo. Todo eso llevó un tiempo. Cuando parecía que la cosa estaba ya lista... hubieron elecciones municipales, cambiaron el responsable del área de juventud del ayuntamiento y el proyecto se paralizó.

Vaya lo siento. ¿Lo del “tema humano” que dices al principio, te refieres a lo que llaman diseño social?, ¿Qué significa para ti diseño social?

No estoy muy seguro de lo que quiere decir pero afortunadamente parece que cada vez se habla más de eso. Diseño social a mi me suena como diseño para la sociedad, para la gente, para tratar esas cuestiones que más urgencia requieren ser tratadas. A menudo tienes la sensación que el diseño se utiliza princi-

palmente para “mantener el sistema en marcha”, en el sentido más mercantil del término, cosa que muchas veces no tiene nada que ver con las necesidades y realidades de la gente. Igualmente me viene a la cabeza eso que dijo Paul Polak de que la mayor parte de los diseñadores del mundo trabajan en productos y servicios exclusivamente para el 10% de la población más rica del mundo. ¿Eso no suena muy bien, no?

...diseño para ricos, ¿tú también diseñas a veces para ese 10%?

Supongo que a veces sí. Ha pasado que he diseñado algo (el frutero malla por ejemplo) con la intención de que fuese algo muy económico y asequible pero que al final, como el único que se decide a hacerlo es un editor galerista (en este caso Joaquim Millet, de la Galería h2o, a quien le debo agradecer muchísimas cosas), el canal y los medios disponibles que tiene para producirlo son otros, y el precio también. Todo ese diseño “experimental” que vemos por ahí, suele costar un pastorrón. Cualquier cosa de Droog Design, cuesta un montón. Todas esas cosas solo van para ese 10%. Aunque claro, las podemos disfrutar en los museos y a través de las revistas... En una entrevista al arquitecto Oriol Bohigas, decía

que los proyectos de casas para gente con mucho dinero, podrían ser una oportunidad fantástica para probar y ensayar nuevas propuestas, nuevas soluciones, que en la arquitectura “popular” no se podía. La lástima pero, es que esa actitud para investigar con esa intención en la arquitectura y el diseño, no creo que sea lo habitual.

¿Cómo te parece que el diseño es tratado habitualmente por los medios de comunicación?

Antes seguía con más atención las revistas “especializadas” pero llevo un tiempo que no tanto. Y por internet, intento estar atento pero tampoco se decir mucho. A pesar de que esos temas que estamos comentando (diseño social, etc.) cada vez parece que tienen más cobertura, tengo la sensación que en la mayoría de los casos se centran mucho en un tipo muy concreto de diseño. En ese diseño “oficial”, bonito, de los grandes nombres.... Al mismo tiempo me parece una lástima que en diseño, por lo menos que yo sepa, casi no existe crítica. Eso me parece muy curioso. Hay crítica de cine, teatro, literatura, a veces un poco de arquitectura... ¿pero y la de diseño? Un conocido me dijo hace unos años que una revista española una vez hizo una crítica

de un producto. Al jefe de la empresa de ese producto no le gustó mucho aquello, llamó a la revista y por poco les quita los anuncios de publicidad que les ponía.

“tengo la sensación que en la mayoría de los casos se centran mucho en un tipo muy concreto de diseño. En ese diseño “oficial”, bonito, de los grandes nombres...”

¿Qué es lo que más te mueve en esto del diseño?

Tal como va el mundo, parece que tenemos que cambiar muchas cosas en la manera de vivir, de hacer, de repartir la riqueza, de relacionarnos con el entorno... en fin de todo. El reto ahora para mí está en participar y trabajar para que esos cambios sean factibles lo antes posibles. Y naturalmente pienso que el diseño

Muchas invitaciones y encargos que he recibido son muy abiertos, del tipo haz lo que te apetezca, y esas pueden ser propuestas muy apetecibles pero igualmente difíciles de responder adecuadamente a todos los requerimientos del proyecto y la empresa.

puede aportar algo. Hay una “máxima” de Ezio Manzini que me parece muy clarificadora que dice: Más bienestar igual a menos consumo de recursos naturales y más sociabilidad.

¿Qué piensas de eso que dijo Victor Papanek en los años 70?: ...Hay profesiones que ocasionan más daño que las de los diseñadores. Pero son pocas. En realidad solo hay una más dudosa: la del publicitario...

Quizás él se refería a ese diseño que pretende solo responder a los intereses mercantilistas de las empresas, sin ninguna consideración para las necesidades y urgencias de la gente y el mundo. Sin darse cuenta, creo que es fácil trabajar solo para esos intereses y olvidarse de la oportunidad que la empresa puede hacer para la gente, en todos los sentidos. Y es que hay muchos ejemplos de productos que han sabido conjugar perfectamente eso de la “responsabilidad social” y el negocio.

¿Dudas mucho cuando diseñas?

Me parece que si. Mi consuelo es que con el tiempo ya me he ido acostumbrando bastante.

¿Alguna cuestión que te gustaría comentar más?

Todos lo sabemos, si de verdad quisiésemos, esto podría ir mucho mejor. Pero claro, sobrevivir al día a día ya de por sí no es fácil. Pensar en los que están peor que nosotros y en como estamos dejando el planeta puede parecer complicar las cosas, pero es que puede ser una excusa fantástica para cambiar de modo que al final vivamos de una manera mucho más interesante y plena.

queza, de relacionarnos con el entorno... en fin de todo. El reto ahora para mi está en participar y trabajar para que esos cambios sean factibles lo antes posibles. Y naturalmente pienso que el diseño puede aportar algo. Hay una “máxima” de Ezio Manzini que me parece muy clarificadora que dice: Más bienestar igual a menos consumo de recursos naturales y más sociabilidad.

¿Qué piensas de eso que dijo Victor Papanek en los años 70?: ...Hay profesiones que ocasionan más daño que las de los diseñadores. Pero son pocas. En realidad solo hay una más dudosa: la del publicitario...

Quizás él se refería a ese diseño que pretende solo responder a los intereses mer-

cantilistas de las empresas, sin ninguna consideración para las necesidades y urgencias de la gente y el mundo. Sin darse cuenta, creo que es fácil trabajar solo para esos intereses y olvidarse de la oportunidad que la empresa puede hacer para la gente, en todos los sentidos. Y es que hay muchos ejemplos de productos que han sabido conjugar perfectamente eso de la “responsabilidad social” y el negocio.

¿Dudas mucho cuando diseñas?

Me parece que si. Mi consuelo es que con el tiempo ya me he ido acostumbrando bastante.

¿Alguna cuestión que te gustaría comentar más?

Todos lo sabemos, si de verdad quisiésemos, esto podría ir mucho mejor. Pero claro, sobrevivir al día a día ya de por sí no es fácil. Pensar en los que están peor que nosotros y en como estamos dejando el planeta puede parecer complicar las cosas, pero es que puede ser una excusa fantástica para cambiar de modo que al final vivamos de una manera mucho más interesante y plena.

Curro Claret

-move

Te toca
mover
ficha

Move
Branding

www.movebranding.es
move@movebranding.es

HUSMEE

E!

MIRADAS ARGIJALE

Aitor Isasa
www.flickr.com/argijale

AUSENCIA



PRESENCIA



EXTREMODOURO



ENFADO



SSHHHH!



AFGANAS



HIPOTECADO



PAQUITO CHOCOLATERO



EGOCÉNTRICO



ACCESIBILIDAD



AJENOS



DOÑAGEOMETRICA



MIGRADORES



SALIR DEL ARMARIO



ACORRALADO



DEMASIADO LISTÍN



CAMIONES, CONTENEDORES & COLECTIVOS

Santiago Cirugeda
Recetas Urbanas

Camiones, contenedores & colectivos

Santiago Cirugeda

SANTIAGO CIRUGEDA

www.recetasurbanas.net



El proyecto parte de una ocasión excepcional de recuperación y re-uso de patrimonio mobiliario público; contenedores de viviendas, cedidos por la Sociedad Municipal de rehabilitación urbana del Ayuntamiento de Zaragoza.

Casualmente, tras una conferencia impartida en el COA de Zaragoza, Juan Rubio del Val, de la Sociedad Municipal, me comenta que están desmantelando un poblado y que se quedarían vacías 14 viviendas de 42 m². Dichas viviendas, construidas con 3 módulos prefabricados cada una, habían dado servicio como

asentamiento provisional a una población de etnia Gitana, que finalmente fueron realojadas en viviendas de protección oficial.

Desde el día 1 de Marzo del 2007, hicimos mailing y gestiones telefónicas desde recetas urbanas, ofreciendo a diferentes asambleas, cooperativas, colectivos y asociaciones, la posibilidad de adjudicarles gratuitamente diferentes contenedores como sede residencial y/o centro de trabajo. El 4 de Mayo del 2007 se recoge el último contenedor con destino a Sevilla. Han pasado 2 meses para

que las viviendas lleguen a sus diferentes destinos, unos almacenados con carácter provisional y instalados indefinidos.

El transporte de los mismos, instalación y gestión de licencias y permisos, correría de parte de los grupos que asumen la responsabilidad de darle uso. El tuneado y acondicionado de los mismos se hace en colaboración con recetas urbanas, pudiéndose incluir para su legalización, las justificaciones técnicas, proyectos de instalación, así como el seguro de responsabilidad civil del arquitecto que está escribiendo.

El proyecto, mejor dicho, grupo de proyectos, sirven realmente de experimentos en diferentes situaciones colectivas, que con el paso del tiempo nos han ido mostrando los diferentes protocolos de gestión, financiación, mecanismos de ocupación de solares o edificios y maneras de funcionar como colectivos, asociaciones y cooperativas.

Desde situaciones vinculadas a la educación alternativa, como "La Fundició" y el colectivo juvenil "Spaider3" que acabó con la retirada de los contenedores por la policía de Esplugas, hasta la prótesis situada en el centro histórico de Girona, bajo el amparo del nuevo centro de Arte,

pero atacada políticamente, desde su colocación. Todas estas experiencias; en medios rurales (Straddle3, Nautarquía, Alga), en urbanos (Proyecta, Caldo de Cultivo, Un lugar de Creación), algunas más duraderas en el tiempo, mejor o peor coordinadas o acompañadas por las administraciones, incluso otras denegadas y atacadas, se pondrán en común en primavera, en otro encuentro como el que realizamos en Septiembre de 2007 en Córdoba.

Allí se contarán las dudas y problemas de gestión, las posiciones políticas, la financiación, etc... se pondrán en común las preguntas que ya se plantearon hace un año, y que han ido sumando respuestas diferentes de muchos grupos, con el fin de tener un amplio muestrario de opciones de trabajo colectivo, que sirvan de ejemplos e incentivos a grupos de ciudadanos que quieran participar colectivamente en la gestión cultural y social de su ciudad.

Aunque el reuso de los contenedores ha involucrado a un número de 13 colectivos que trabajan con la autoconstrucción como una de sus armas de participación, el sondeo y contactos realizados en este año y medio de trabajo intenso, no se han limitado, produciéndose así numerosas

colaboraciones que han demostrado lo importante que es la autogestión de procesos que complementan o proponen un trabajo social y político diferente al poder que trata incisivamente de controlar cualquier actividad ciudadana.

Protocolos de Trabajo e Identidad colectiva (preguntas):

Nombre Colectivo. Tipo de agrupación. Número / tipo de Miembros. Formación profesionalización. Aportaciones o necesidades profesionales. Temporalidad / antigüedad / etapas / Objetivos Fundamentales. Áreas de trabajo. Visión / compromiso político. Financiación (real, necesaria). Legalidad. Replanteo. Relaciones Institucionales e Intercolectivas. Procedimientos de interlocución.

Formatos de reunión y toma de decisiones. Jerarquías. Espacio físico / digital de trabajo. Repercusión pública. Manifestaciones. Mass Media. Cumplimiento de objetivos. La realidad. Éxitos y fracasos. Historias, anécdotas, evaluaciones personales. ¿Creéis que una red bien articulada (si es que es posible) de colectivos, asociaciones puede generar un tercer poder? ¿1º economía, 2º política, 3º sociedad civil bien organizada? ¿Cuales son sus armas?

Si alguien de los lectores pertenece a un colectivo y quiere incorporar sus planteamientos a esta puede mandar sus respuestas a sc@recetasurbanas.net donde serán de acceso libre a todos los usuarios.

Colectivos y grupos incorporados:

- Córdoba Solidaria, Poliposeidas y
- Barbiana (Córdoba)
- La Fundició (Espulgas)
- Platonic, Cooperativa Sostre Cívic, Nautarquía (Barcelona)
- Straddle3 (Arbucias)
- Asociación PROYECTA (Castelló)
- Agoras (Valladolid)
- Asociación Aula Abierta (Granada)
- Asociación Trincharte, La casa Invisible, Rizoma (Málaga)
- Colectivo ALGA (Pontevedra)
- V de Vivienda, La Prospe audiovisual,
- ASA, Patio Maravillas, Cooperativa Covijo (Madrid)
- Vecinos del Cerrillo (Badajoz)
- Cooperativa CIT-Arte, En un Lugar de Creación, A Contramano (Sevilla)
- Arquitectura se mueve (Valencia)
- Tercer Asalto (Zaragoza)
- Caldo de Cultivo (Tarragona)

Estudio RECETAS URBANAS

Santiago Cirugeda

El estudio Recetas Urbanas desarrolla desde hace 12 años proyectos de subversión en distintos ámbitos de la realidad urbana que ayuden a sobrellevar esta complicada vida social. Desde ocupaciones sistemáticas de espacios públicos con contenedores, hasta la construcción de prótesis en fachadas, patios, cubiertas e incluso en solares. Todo ello negociando entre la legalidad e ilegalidad, para recordar el enorme control al que estamos sometidos.

Se realizan proyectos de arquitectura, se escriben artículos y se participa en diferentes medios docentes y culturales (master, seminarios, conferencias, workshops, exposiciones, etc..).

En Octubre del 2007 presentamos el libro: "Situaciones Urbanas", que muestra estrategias legales y demandas sociales, a través de proyectos arquitectónicos.

Actualmente se sigue alternando negociaciones políticas con ejercicios de ilegalidad urbana.

Equipo:

- Santiago Cirugeda: 1995 >2009...
- Gianluca Stasi: 2004 >2009...
- Harold Guyaux: 2007 >2009...
- Alejandro Bonasso: 2005 + 2007 >2009...
- Alice Attout: 2008 >2009...
- Alessandro Zorzetto: 2007
- Tânia Magda Santos, Guillaume de Meigneux: 2005 >2006
- Gergely Kukucska, Román Torre, Carlo Magoni: 2005
- Mónica Blanco, Ana María Orduz: 2004 > 2005
- JoseMiguel De kergariou, Jorge Urueta: 2003 > 2004

Colaboradores externos:

Alberto Alonso, Pablo Portillo, Ignacio Pretel, JuanMa Borges.

Proyectos Situacionales.

Prótesis Urbanas

1996

Barrio de San Bernardo (Proyectar con Luces. Cesión vecinal de energía). Sevilla.

1997

Calle San Luis (Instalación contenedor S.C.). Sevilla.

1997

Calle Divina Pastora. (Habitación en andamio).Sevilla.

1999

Pabellón de Finlandia .Expo 92. (Cápsula 1.S.C.). Sevilla.

2000

Vivienda 5 plantas insertada en bloque de 7 plantas. Prop. Horizontal degenerada.

2000

Vivienda ilegal en el casco histórico. (Sistema de protección de testigos).

2001

Ocupación de árboles. Casa insecto, la estrategia de la garrapata.

2002

Ocupación de solares con arquitectura mobiliaria. Sevilla-Madrid.

2003

Proyecto de centro de artes Visuales. Arquitectura automática. Sevilla.

2004

Apertura de solares con equipamiento público. Sevilla.

2005

Prótesis institucional. Ampliación del Centro Arte contemporáneo de Castellón. ESPAI.

2005

Fragmentos urbanos. Comemoración Málaga 1937. (con Rogelio López Cuenca).

2005

Edificio desmontable. Viviendas unipersonales. Ocupación de solar. Barcelona.

2005

Sábanas Rígidas. Viviendas camufladas.

2005

Aularios-Trinchera Autoconstruidos. Facultad de Bellas Artes de Málaga.

2005-06

Desmontaje y Montaje Aula Abierta. Granada

2006

35 viviendas para jóvenes en alquiler. Basauri.

2006

Urbanización de 5000 m2 sobre cubierta no transitable. Mixart-Myrys. Toulouse.

2006

Estudios en Arrendamiento en la cubierta de la Escuela Arte 4. Madrid.

2007

Viviendas ilegales contratadas en cubiertas comunitarias.

2007

Corte de Carretera. EL cotillo .Fuerteventura. Proyecto en el territorio.

2007

Cooperativa Cit-Arte. Sevilla.

2007

Rehabilitación de Poblado Chabolista en "As Rañas". La Coruña.

2007 Creación e instalación de mobiliario alegal. Vigo-Madrid.**2007-08**

Reutilización y "tuneado" de 45 contenedores de vivienda para colectivos sociales.

2008

Reutilización y "tuneado" de pista de autos de choque. Teatro ambulante.

2008

Colegio Britannia. Bollullos de la Mitación . Sevilla.

2008

Edificio desmontable de oficinas y viviendas. RMD. Guadalajara.

2008

Centro Convivencial en poblado chabolista "Penamoa". La Coruña.

www.**recetasurbanas.net**

En la vida el azul es el color de los conservadores aunque con algunas excepciones...

LAS EXCEPCIONES SON
BÁSICAS PARA EL DESARROLLO

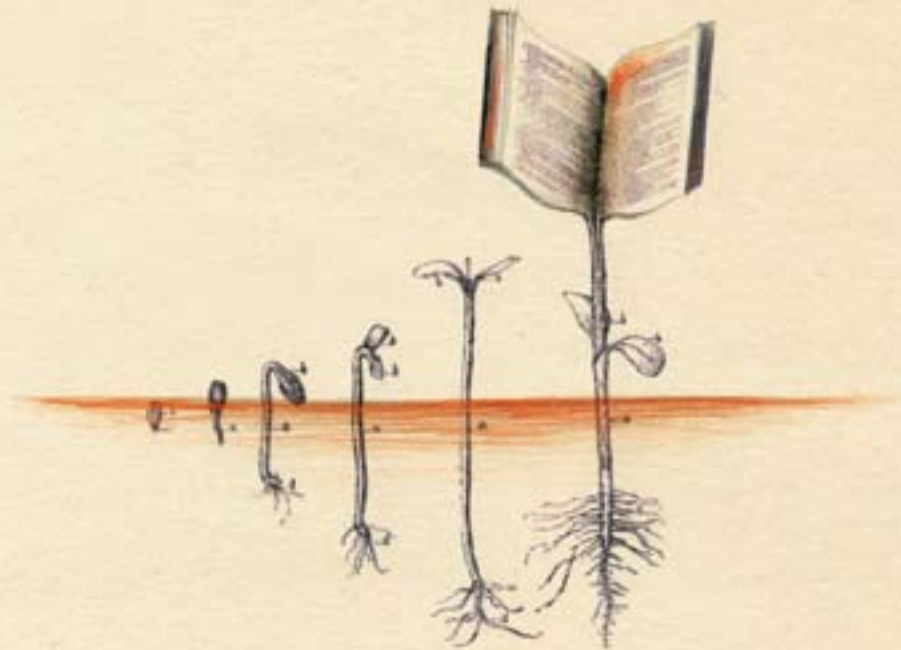
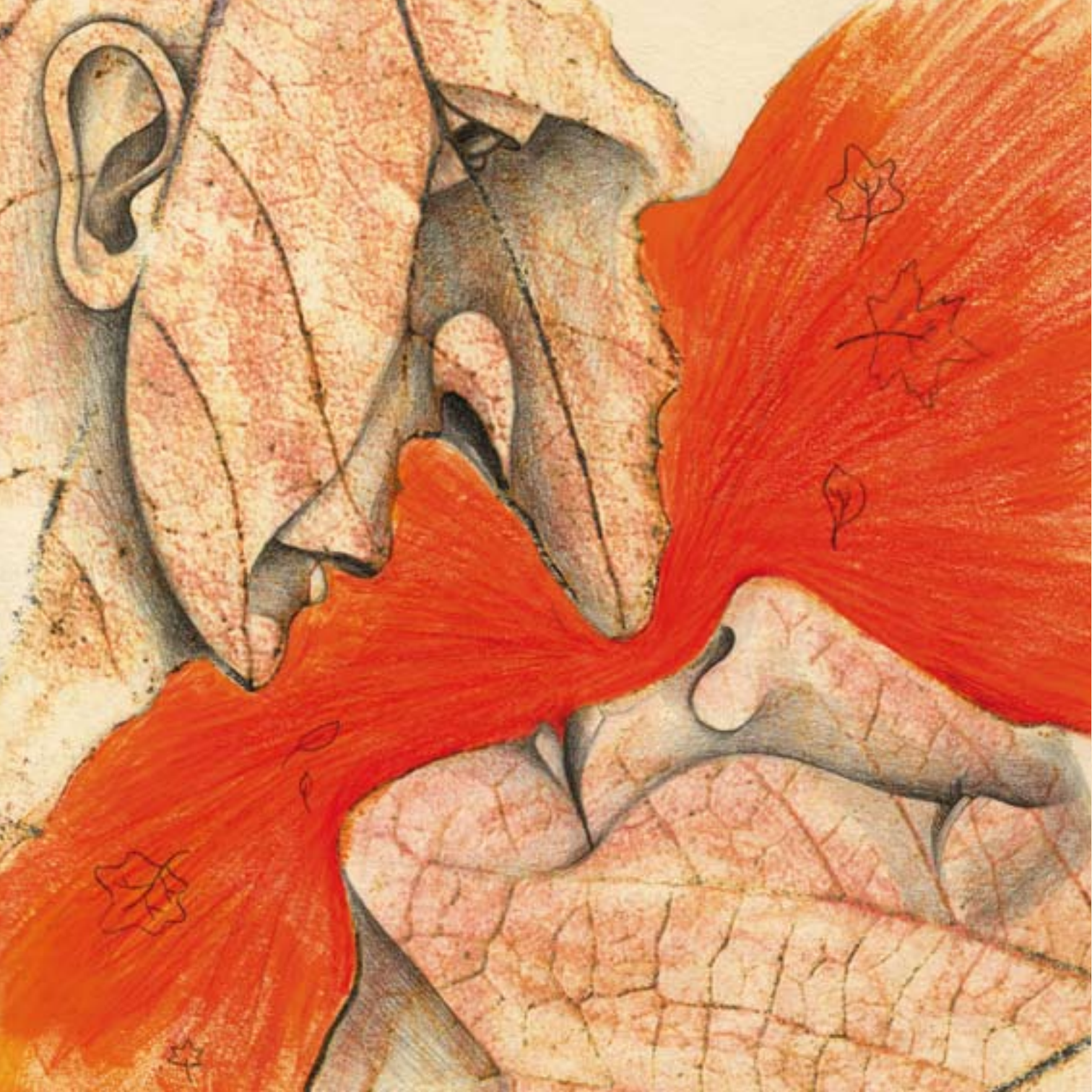
RE- CREACIÓN

Se sabe.

En un principio fue el verbo. Y el verbo se hizo carne. Y la carne, imagen, línea, fuga, recuerdo, color.....Y la palabra quedó junto a la imagen y se hicieron juntas una sola: una sola costilla, un solo cuerpo, una sola obra. Y juntas se mueven, giran, crean, se separan, escapan...Y luego, otra vez, vuelven a hallarse en el cuerpo; donde ambas habían surgido, en el verbo donde todo había comenzado en un principio. Universos repetidos: palabra, imagen, cuerpo.... creación.







IMAGINA...!

Paisajismo, Interiorismo
y Diseño Gráfico

www.kunsthales.es

Matriculación Abierta
Curso 09/10

Titulación Oficial
Ciclos Formativos de Grado Superior



E!

HUSMEE
STUDIO GRAPHIQUE!

**THANKS,
TOMMY
GUN!**

WWW.HUSMEE.COM